

ULUSLARARASI BİLİMSEL ORGANİZASYONLARIN SOSYAL MEDYA KULLANIMI: İKSAD ÖRNEĞİ

Dr. Osman Vedüd EŞİDİR
Sağlık Bilimleri Üniversitesi, osmanvedud.esidir@sbu.edu.tr

Dr. Gökhan BAK
Milli Savunma Bakanlığı, gokhan2010@hotmail.com

Özet

Ulusal veya uluslararası bilimsel organizasyonlar sayesinde birçok projenin üretilmesi, çalışmanın paylaşılması ve böylelikle alanında çalışan kişilerin bir araya gelmesi sağlanmaktadır. Türkiye’de bu amaçla birçok organizasyon bulunmaktadır. “Arama motorlarından yapılan sektörel bazlı arama sonuçlarında “KONGREUZMANI.COM” birinci sırada yer almaktadır” sloganıyla hizmet veren “kongreuzmani.com” adlı internet sitesi üzerinde, Türkiye’de gerçekleştirilen ulusal ve uluslararası kongreler gösterilmektedir. Kongre Uzmanı internet sitesi içerisinde bulunan detaylı aramalar kısmına anahtar kelime olarak “Sosyal Bilimler” yazılmıştır. Yapılan arama sonucunda çıkan kongrelerden basit tesadüfi örneklem yoluyla, İktisadi Kalkınma ve Sosyal Araştırmalar Enstitüsü (İKSAD) seçilmiştir. Araştırma kapsamında seçilen İKSAD’ın sosyal medya hesapları incelenmiştir. İnceleme sonucunda İKSAD’ın sosyal medyada genişçe yer aldığı, aktif olarak hesaplarının kullanıldığı görülmüştür. Bilginin en hızlı şekilde paylaşıldığı günümüz ortamında, bu gibi organizasyonların sosyal medya kullanımının giderek artacağı ve bu yolla daha fazla kişiye ulaşılacağı gerçeği yinelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası Organizasyon, İKSAD, Sosyal Medya

USE OF SOCIAL MEDIA IN INTERNATIONAL SCIENTIFIC ORGANIZATIONS: IKSAD EXAMPLE

Abstract

By the virtue of international or national scientific organizations, it is possible to come up with many projects, share studies, and thus bring together people working in similar areas. There are lots of such organizations in Turkey established for this purpose. International and national conferences held in Turkey are shown on the website "kongreuzmani.com", where "kongreuzmani.com takes the first place in sector based search results in search engines" is used as a slogan. Using the detailed search section found on the website of this "Congress Expert" website, "Social Sciences" is written as the keyword. From the result of this search, Institute of Economic Development and Social Researches (IKSAD) was selected using simple random sampling method within the congresses. The selected social media accounts of IKSAD were investigated. As a result of the review, it is seen that IKSAD's organization widely takes part in social media, and the accounts of IKSAD are actively used. In today's environment where information is shared as fast as possible, the fact that the use of social media by such organizations will gradually increase and more people will be reached by this way has been recurrent.

Key words: International Organization, IKSAD, Social Media

1. GİRİŞ

Sosyal medya kullanımının giderek arttığı ve de kullanıcılarına en hızlı şekilde bilginin ulaştığı günümüz ortamında, her organizasyonun bunu en iyi şekilde değerlendirmesi gerekmektedir.

Türkiye’de her konuda hizmet veren organizasyonlar mevcuttur. Bilimsel nitelikli ulusal ve uluslararası organizasyonların da sosyal medya üzerinden takip edildiği, bu organizasyonların aktif birer sosyal medya kullanıcısı olarak kullanıcılara ulaştığı gerçeği bilinmektedir. Gün geçtikçe önemi daha da artan sosyal medya kullanımı bilginin ve rekabetin en önemli çarpanlarından olmaya devam edecektir.

2. İKSAD

2010 yılında Gölbaşı’nda kurulan İKSAD, geçen 8 yıllık süreçte Türkiye’nin birçok yerinde ve 16 ülkede temsilcilikleri olan uluslararası bilimsel bir organizasyon halini almıştır. Bilim kurulu 28 ülkeden 700’ün üzerinde akademisyenden oluşan İKSAD, en yeni iletişim ve eğitim teknolojilerini kullanarak bilim insanlarının dünya standartlarında araştırmalar yapmalarını hedeflemektedir (<https://www.iksadkongre.org/hakkimizda>, 01.04.2018).

İKSAD’ın Türkiye merkezli genç ve dinamik bir organizasyon olduğu, Türkiye’nin yanı sıra diğer ülkelerde de pek çok proje yürüttüğü, farklı ülkelerden ve disiplinlerden akademisyenler, bürokratlar, yazarlar, sanatçılar, diplomatlar ve strateji uzmanlarını kadrosunda bulundurduğu, özellikle sosyal araştırmalar, ekonomik kalkınma ve sayısal problem çözümü üzerine çalışmalar yaptığı, ulusal ve uluslararası arenada gelişime açık her alanda ilişkiler kurduğu, akademik düzeyde organizasyonlara öncülük ettiği, her eğitim seviyesinde öğrencilere desteklediği, ortam sağladığı; üniversiteler, uluslararası organizasyonlar, sivil toplum kuruluşları, özel sektör, yerel yönetimler ve diğer ilgili kuruluşlarla yakın ilişkiler içerisinde olduğu bilinmektedir (<https://www.iksadkongre.org/>, <http://www.kongreuzmani.com/iksad-1-uluslararası-sosyal-bilimler-kongresi.html>, 01.04.2018).

3. SOSYAL MEDYA

Günümüzde medya kavramını Facebook, Twitter, Youtube, Instagram gibi sosyal paylaşım sitelerinden bağımsız olarak düşünmek olanaksızdır. İnternete ulaşılabilen herhangi bir yerde kullanıcının kendi sayfasını oluşturarak başkalarıyla görsel ve yazılı içerik paylaşabildiği bu iletişim şekli sayesinde ‘vatandaş gazeteciliği’ denen bir kavram oluşmuş ve totaliter ve baskıcı rejimler için bu yeni gazetecilik türü önemli bir tehdit haline gelmiştir. Sosyal medyanın örgütlenme gücü Arap Baharı’nda galebe çalmış, onlarca yıldır iktidarı elinde tutan muktedirler birkaç ay içerisinde yıkılmıştır. Hayatın her alanında kullanılan sosyal medya günümüzde bireylerin çevrimiçi teknolojilerde yaşanan yapısal dönüşümle birlikte geleneksel medyaya oranla daha özgür ve az denetlenebilir bir role bürünmesiyle toplumsal eylemlerde ve savaşlarda önemli bir güç haline gelmiştir.

Duran, dünya basın tarihinde bir muhabirin bizzat yerinde izleyip aktardığı ilk savaşın Batılıların da dolaylı olarak katıldığı 1871 Osmanlı-Rus Savaşı olarak bilinmesinden bahseder. O zamanlar iletişim olanakları henüz yeteri kadar gelişmemiş olduğundan, savaş günlük haber yazacak muhabirler yerine edebi bir tarzı da olan röportajcılar izlemektedir. Fotoğraf yerine kroki ya da desenler söz konusudur ve

yazarın gönderdikleri gazetesinde genellikle çatışmalardan bir hafta/on gün sonra yayımlanabilmektedir. Savaş muhabirliği ve medya-savaş ilişkilerini önemli ölçüde değiştiren gelişme, ABD'nin Vietnam'da sürdürdüğü ve 1975'te yenilgisiyle sonuçlanan savaş olmuştur. ABD yönetimi, siyasi açıdan haksızlığını, askeri açıdan da gerilla yöntemleriyle başa çıkamadığını itiraf edemeyince, yenilgisinin faturasını medyaya çıkarmış; Amerikan medyası, özellikle 1973 yılından itibaren Vietnam halkının direnişini ve Vietkong gerillalarının başarılarını aktarmanın yanı sıra, ABD'li gençlerin binlerce kilometre uzağa neden gittiğini sorgulamaya başlayınca, savaş aleyhtarı kitle hareketlerinin güçlenmesine zemin hazırlamıştır (Duran, 1999:76).

Keane'e göre; çağımızın gayrimedeni savaşlarını 'ilkel' diye düşünme eğiliminin kendisi de ilkeldir. Buna karşı çıkmak gerekir, çünkü avcı ve toplayıcı toplumlar arasındaki savaşların tamamen farklı bir mantığı olduğuna dair çokça antropolojik bulgu vardır (Keane, 2010:157).

Keane'e göre siyaset kurnazlık ve şiddettir, seçkinlerin halka karşı devlet iktidarını ele geçirmek ve kullanmak için verdikleri mücadeledir. Politik olmak siyasal aktörlerin retoriği aksini iddia etmesine karşın, devlet iktidarı hezeyanına tutulmaktır. Siyasetin sahtekârlık, denetim ve insanları kullanma sanatı olduğu, bu yüzden de sıradan yurttaşın olmadığı görüşünün Orta-Doğu Avrupa'da uzun bir geçmişi vardır (Keane, 1994:162)

Tönel, 2006 yılının Aralık ayında Balıklı Rum Hastanesi'nde Türkiye'nin ilk internet bağımlılığı kliniği açıldığını, alkol ve uyuşturucu bağımlılığı gibi insanların bütün hayatlarını etkileyen bu bağımlılığın okulda/işte başarıyı ve sosyal ilişkileri etkilediğini ifade eder (Tönel, 2007:106).

Cheviron'a göre; medyanın ideolojik işleyişi yasaklar ve boyun eğmeyi, var olanı olduğu gibi kabul etmeyi bir şekilde düşünme biçimimize dayatmaktadır. Küresel medyanın iletişim düzeni ve piyasasının yaygınlaştırdığı düşünce biçimlerinin oluşumunda kendini gösteren yasak ve boyun eğme kök salıp, dallanıp budaklanmadan yatay düzlemde yayılmayı, bu sayede de iktidar konumundan sakınmayı imkânsız kılmaktadır. Oysa kök-sap olmak ya da göçebelik, birliği ve bütünlüğü reddedip, sadece çokluklar olarak var olmak demektir (Cheviron, 2014:27).

Fromm'a göre; insanın toplumsal tarihi, onun doğal dünyayla bir bütün olma durumundan çıkıp, kendisinin çevredeki doğa ve insanlardan ayrı bir varlık olduğunun farkına varmış duruma ulaşmasıyla başlamıştır. Ancak bu farkındalık, tarihin uzun dönemleri boyunca çok belirsiz kalmıştır. Birey, doğaya ve içinden çıktığı toplumsal dünyaya çok sıkı bağlarla bağlı olmayı sürdürmüştür; ayrı bir varlık olarak kısmen kendisinin farkında olurken, aynı zamanda çevresindeki dünyanın da bir parçası olduğu duygusunu yaşamıştır. Bireyin başlangıçtaki bağlarından koparak gelişmesi süreci, "bireyleşme" diyebileceğimiz bu süreç, çağdaş tarihte Reform Çağı ile içinde

bulunduğumuz dönem arasındaki yüzyıllarda doruk noktasına ulaşmış gibi görünmektedir (Fromm, 2016:43).

Ritzer'e göre hemen her şeyi nicelleştirme eğilimi, bilgisayarların gelişimi ve şimdi yaygın kullanımıyla kesinlikle hızlanmıştır. 1946'da yapılan ilk bilgisayar otuz tondur, tüm odayı kaplayan (hem de durmadan patlayan) 19.000 vakum tüpü kullanılmaktadır ve çok sınırlı bir kapasiteye sahiptir. Bilgisayarların sayısının ve kapasitesinin çok artması ve hacimlerinin gitgide küçülmesi, 1970'lerde silikon çiplerin bulunmasıyla mümkün olmuştur. Günümüzün nicelik yönelimli toplumunun birçok özelliği bilgisayarlar sayesinde vardır (Ritzer, 2014:133).

Subaşı baskı olanaklarının, haber almanın, ulamışın, dağıtımın korkunç bir süratle gelişmesinin gazete çıkarmayı büyük sermaye işi yaptığından bahseder. (Subaşı: 1970: 27)

İnternetin ve sosyal medyanın küreselleşmeyle birlikte gelişen iletişim teknolojileri bağlamında geleneksel medyaya oranla öne geçmesi dünya üzerindeki olayları ve olguları irdelerken siyasal, kültürel ve ekonomik yeni bir okumayı da zorunlu hale getirmiştir. Kültürel kimliklerin yanında pazarlama stratejilerinin hızlı bir şekilde dolaşıma sokulduğu sanal ortamdaki gelişmelere bakıldığında internet ve bilgisayardan önce 1970'lerde hız kazanan teknolojik gelişmelerin dünya ekonomisine yön verdiği gerçeğini de ele almak gerekmektedir.

1970'lerden bu yana, savaş sonrası sistem şimdi Yeni Dünya Düzeni denilen - fakat, barış adalet ve uluslararası hukukun kutsallığı ile ilgili sevimli ifadeleriyle ideologların söyledikleriyle çok az benzerliği olan- şeye doğru hareket etmektedir. Güncel Yeni Dünya Düzeninin temel konturları, ABD alanlarına yayılan ekonomik güç olarak "üç kutuplu bir dünya"nın ortaya çıkmasıyla birlikte 1960'ların sonunda gündeme geliyordu. Sovyet tiranlığının çöküşü, birkaç yeni boyut ekliyor. Birincisi, şimdi eski Sovyet imparatorluğunun Latin Amerikalılaşmasının, yani kaynak, ucuz işgücü, pazar, yatırım olanakları ve diğer Üçüncü Dünya güzellikleri sağlayan geleneksel yarı sömürge statüsünü geri dönmesinin belirtilerinin olmasıdır. Bu, geniş ölçekli sonuçlara yol açabilecek bir gelişmedir. Birleşik Devletler, bu yeni Üçüncü Dünyayı sömürmede Almanya yönetimindeki Avrupa'nın ve Japonya'nın öne geçme belirtisinden açıkça rahatsızdır. Sovyet çöküşünün ikinci bir sonucu, Birleşik Devletlerin güç kullanmada öncekinden serbest olması, Sovyet caydırıcılığının yok olmuş olmasıdır (Amin, vd. 1994:116).

Çocuklar ve ergen bireyler son yıllarda hızla artmakta olan sosyal medyaya yoğun ilgi göstermektedir. Gençlerin ve çocukların bilişsel ve psikososyal gelişimlerine etki eden sosyal medya kullanma süresi ve şekli bilimsel çalışmalara konu olmaktadır.

Bedensel, zihinsel, ruhsal ve toplumsal değişikliklerin çok yoğun ve hızlı yaşandığı bir dönem olan çocukluk ve ergenlik döneminde; kitle iletişim araçlarından

elde edilen bilgi ve görüntülerin bireyin bulunduğu yaştaki gelişim özelliklerine uygun olarak planlanması gerekmektedir. Erken verilen içerikler, bireye zararlı olabilmekte depresyon, erken uyarma, korkulara yol açma gibi olumsuzluklar meydana getirebilmektedir.

Sosyal medyanın devletin yetkili organları tarafından denetlenmesi konusu iletişim camiasında tartışılan konulardan birisidir. Medyanın dördüncü kuvvet olarak tanımlanan denetleyici işlevinin yanında devletin de medyayı denetlemesi olgusu sosyal medya alanında bazen gerçekleşmemektedir. Bu denetimin sağlanamaması sahte kullanıcı ve doğru olmayan enformasyon şeklinde karşımıza çıkmaktadır. Haberleşme özgürlüğü açısından avantajlı ancak kişilik haklarına saldırının daha kolay yapılabildiği bu durum hem avantajları hem de dezavantajları vardır.

Butler'e göre devlet iktidarının harekâtı, devlet iktidarından önce gelen ve onu aşan bir iktidar tarafından şekillendirilmiş bir ontolojik ufukta gerçekleşir. Dolayısıyla, devletin harekâtının merkezine sadece ve daima devlet oturtulursa iktidar izah edilemez. Devlet, devletin dışındaki iktidar işlemlerinden destek alır ve bizzat tesis etmediği bir iktidar rezervi olmadan işleyemez (Butler, 2009:137).

Küreselleşmeyle birlikte iletişim teknolojilerindeki son derece keskin değişim ve gelişim yeni iletişim kanallarının ortaya çıkmasına neden olmuştur. İnternet kullanımındaki çeşitlilik siber iletişimin ortaya çıkmasıyla birlikte küresel sermayenin de işin içine girmesine neden olmuş, ulus devletleri aşan yeni iletişim ortamıyla birlikte mobil teknolojiler galebe çalmıştır. Facebook, Twitter, Instagram, Youtube gibi sosyal paylaşım ağları sınırları ortadan kaldırmış, dünya üzerindeki toplumsal hareketler bambaşka bir boyut kazanmıştır. Yeni dünya düzeniyle birlikte Türkiye'de ve dünyada iletişim teknolojilerinin yeniden yorumlanması kaçınılmaz olmuştur.

Taylor'a göre; on dokuzuncu yüzyılın kent uzamları topikalı; yani, katılımcıların tümü aynı yerdeydi, birbirlerini görüyorlardı. Fakat yirminci yüzyıldaki iletişim teknolojisi bu uzamların metatopikal varyantlarını üretti, mesela CNN kameraları önünde askerlere taş attığımızda, bu eylemin tüm dünyada yankı uyandıracağını biliriz. Bu olaya katılımımızın anlamı, onu paylaştığımız son derece dağınık bir seyirci kitlesi tarafından şekillendirilir (Taylor, 2005:164).

Manuel Castells, çağdaş küresel dönüşümleri inceleyen iddialı üç ciltlik çalışmasının ilk cildi olan The Rise of the Network Society (Ağ Toplumunun Doğuşu) adlı kitabında, kalkınma ekonomi politığının hem kavram hem de pratik olarak yeniden uzamsallaştırılmasının (re-spatialization) en aydınlatıcı çözümlemesini yaptı.¹Castells'in yeni küresellik durumunu teorileştirmesi sadece söyleyeceği şeyin özellikle sıra dışı olmasından dolayı değil, "ağ toplumu" metaforu aracılığıyla,

¹Manuel Castells, The Rise of the Network Society, The Information Age: Economy, Society and Culture kitabının 1. Cildi (Malden, MA: Blackwell, 1997)

küreselleşme sorunu üzerine o zamana kadar yazılanları sentezleyebilecek olması nedeniyle önemlidir (Dirlik, 2009:32).

Etik teorilerin bazıları sosyal medyada yer alan içeriklerin bazılarıyla ilişkilendirildiğinde gazetecilik mesleğini iki farklı bakış açısı ile alan “görevci etik anlayış” ve “yararcı etik anlayış” konularına bakmakta yarar vardır. Gazeteciliğin bir alt dalı olan sosyal medyada mesleğin etik ilkeleri göz ardı edilmemelidir.

Immanuel Kant’a dayandırılan **görevci etik anlayış**, önceden belirlenmiş kurallarla, ilkelerle, düsturlarla ilgilenir. Kant’ın ‘koşulsuz buyruk’ şeklinde ifade ettiği bu anlayışa göre, bir kişinin eylemlerinin ahlâki olarak nitelenebilmesinin temel koşulu, aynı eylemin, davranışın evrensel bir ilke haline gelebilmesidir. Kant bunu şöyle formüle eder: “Öyle davran ki, davranışının evrensel bir yasa haline gelmesini arzula.” Kant ayrıca, hiçbir kişinin amaca giden yolda bir araç olarak kullanılamayacağını belirtir. Yani hiçbir koşulda amaç aracı haklılaştırılmaz. Gazetecilik mesleğine uyarlandığında, bu etik anlayış, hiçbir koşulda ihlâl edilmemesi gereken ilkelere sahip olmamız gerektiğini söylemektedir. Örneğin, doğruları yazmak bir erdemse ve bu, gazetecilerin evrensel bir ilkesi haline gelecekse, gazetecilerin her koşulda doğruları yazması gerekecektir.

John Stuart Mill’e dayandırılan **yararcı etik anlayış** ise, önceden belirlenmiş kuralları ve ilkelerden çok sonuçlarla ilgilenir. Bu etik anlayışa göre, doğru ya da yanlış belirleyen şey, amaçlardan çok sonuçlardır. Bu anlayışı şu şekilde formüle edebiliriz: “En çok insan için en büyük mutluluğu sağlayan davranış etik davranıştır”. Günümüz gazetecilik pratiği açısından daha kolay uygulanabilir görünen bu etik anlayış, katı kuralları bir kenara atmamızı, her olayı kendi koşulları içinde değerlendirmemizi, olası sonuçları önceden düşünmemizi ve kararımızı bu çerçevede vermemizi istemektedir. Örneğin, “saklı kalması kaydıyla verilen bilgiler, kamu yararı ciddi biçimde gerektirmedikçe yayımlanamaz” şeklinde formülleştirilen Basın Konseyi ilkesini ele alalım. Bu ilkeye göre, eğer kamu yararı büyükse, kaynakların aktardığı her türlü bilgi, kaynağın rızası dışında yayımlanabilir. Yani kaynağın hakları, kamunun haklarına göre daha ikincil konumdadır (İrvan, vd2003:52-53).

3. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ

Araştırma belgesel tarama yöntemiyle yapılmıştır.

3.1. Araştırmanın Amacı ve Önemi

Türkiye’de ulusal ve uluslararası bilimsel nitelikli birçok organizasyon yapılmaktadır. Bu organizasyonlar sayesinde, birçok projenin yanı sıra yapılan araştırmaların paylaşılması, akademik gelişmelerin takip edilmesi, bu işe gönül verenlerin buluşması yaşanmaktadır. Bu araştırmayla bu organizasyonların sosyal medya kullanımı incelenmiştir. Yapılan literatür taramasında böyle bir araştırmanın yapılmadığı gözlemlendiği için bu çalışmanın gerekliliği ortaya konulmuştur.

3.2. Araştırmanın Sınırlılıkları

Araştırma kapsamında; “Arama motorlarından yapılan sektörel bazlı arama sonuçlarında “KONGREUZMANI.COM” birinci sırada yer almaktadır” sloganıyla hizmetveren “kongreuzmani.com” adlı internet sitesi üzerinde, Türkiye’de gerçekleştirilen Ulusal ve Uluslararası kongreler içerisinde basit tesadüfi örnekleme yoluyla, İktisadi Kalkınma ve Sosyal Araştırmalar Enstitüsü (İKSAD) seçilmiştir. Araştırma kapsamında seçilen İKSAD’ın sosyal medya hesapları incelenmiştir. Araştırma sadece bu organizasyonun sosyal medya hesapları incelenmesiyle sınırlıdır.

3.3. Araştırmanın Bulguları

İnternetin hızlanması ve yaygınlaşmasıyla beraber ortaya çıkan yeni iletişim teknolojileri bireysel ve kullanıcı odaklı paylaşmayı esas alan yeni bir medya türü olan sosyal medyayı karşımıza çıkarmıştır. Bu yeni sanal ortam sayesinde kitlelerin bir araya gelmesi ve örgütlenmesi kolaylaşmıştır. Ulusal ve uluslararası basında daha çok toplumsal olaylar, çatışmalar ve savaşlarla gücüne vurgu yapılan sosyal medya bazen çatışma kültüründen farklı olarak ortak ilgi, gündem ve hedefleri olan ancak farklı dünya görüşlerine sahip katılımcıları da İKSAD örneğinde olduğu gibi bir araya getirebilmektedir. Gün geçtikçe daha fazla vakit ayrılan sosyal medya bu araştırmada sektörel ve mesleki fikir alışverişinde bulunulan bir platform olarak İKSAD özelinde ele alınmıştır.

FACEBOOK

İKSAD KONGRE TOPLULUĞU

415 üye

Topluluk, İKSAD tarafından 2011 yılından bu yana düzenli olarak gerçekleştirilen Akademik konferanslar, kongreler, oturumlar, sempozyumların katılımcılarını, değerli akademisyenlerini bir araya getirmek amacıyla kurulmuştur.

Topluluğun üyeleri bu platformda birbiriyle daha yakın iletişim kurabilir, değerli çalışmalarını, yayınlanmış makale ve kitaplarını ve başka da başarı hikâyelerini paylaşabilirler.

Kapalı Grup

Herkes bu grubu bulabilir ve üyelerini görebilir. Sadece üyeler gönderilerini görebilir. Bugün (11.04.2018) 0 gönderi. Son 28 günde 564 gönderi.

TWITTER

İksad/@iksadtr

Öğrencilerimiz Burs ve Eğitim İmkanları İçin Takipte Kalın! İktisadi Kalkınma ve Sosyal Araştırmalar Enstitüsü

286 Takip edilen 538 Takipçi

En son atılan tweet: 10 Aralık 2016 tarihinde “ıksad.org internet sitemizden publications bölümünden e-kitap olarak indirilebilir”

INSTAGRAM

Instagram’da İKSAD ile ilgili herhangi bir hesap bulunamamıştır.

4. SONUÇ

İKSAD sosyal medyayı aktif şekilde kullanmakta ve de kullanıcılarına bilgiyi en hızlı şekilde aktarmaktadır. İnternet tabanlı sosyal etkinliklerin artmasıyla birlikte farklı yaklaşımların ve araştırmaların literatüre katkı sağlamak amacıyla bir araya getirilmesinin bir ayağı da sosyal medya kullanılarak sektör temsilcilerinin kendilerini ifade edebilecekleri iki yönlü iletişim olanağı sağlayan uygulamalardır. İletişimin kazandığı yeni boyut geleneksel iletişim araçlarından farklı olarak paylaşımın ve tartışmanın daha özgürce yapılabildiği bir alanı kullanıcılarına sağlamakta, kurum ve kuruluşlar artık ulaşmak istedikleri hedef kitlelerine sosyal medya aracılığıyla ulaşmakta, bu ağların kullanım nedenleri gün geçtikçe farklı boyutlar kazanmaktadır. Araştırmada fikirlerine yer verilen George Ritzer’in teorilerinden olan McDonaldlaşma teorisi kendisini sosyal medya alanında da bariz bir şekilde göstermiş, basit ve hızlı bir şekilde işleyen sosyal medya süreci ölçülebilir iletişim olanaklarıyla geleneksel medyadan farklı bir boyut kazanmıştır. Enformasyon teknolojilerinde yaşanan bu değişimden akademik camia da nasibini almış, Türkiye’de akademik camianın belli bir kısmının yakından tanıdığı İKSAD, araştırma süreçlerinin geliştirilmesine yönelik katılımı genişletici ve işbirliğine dayalı bir bakış açısıyla sosyal medya hesaplarından aktivitelerini hedef kitlesine ulaştırabilmeyi amaçlamıştır. Salt bireyin değil kurumların ve kuruluşların da hedeflerine odaklanmasında önemli bir rol oynayan sosyal medya sayesinde İKSAD da yeni ve farklı insanlarla iletişime geçmiştir. Her ne kadar 11 Nisan 2018 itibarı ile Instagram hesabı olmayan, Twitter’da 538 takipçisinin, Facebook grubunda 415 üyesinin olduğu İKSAD KONGRE TOPLULUĞU’nun nicelik olarak az kişiye ulaştığı düşünülürse de nitelik olarak bu yüzlerce kullanıcı arasından sektörel bazda önemli kişilerin olduğu ve bu kişilerin yapacağı araştırma ve yayınlarla daha başka yüzlerce kişiye ulaşacağı muhakkaktır. Bu meyanda buradaki sosyal medya grupları mahalle, okul, hemşerilik gibi daha dar bir platformda faaliyet gösteren gruplardan farklı olarak birden çok ülkede farklı dünya görüşlerine sahip sektör temsilcilerine yeni iletişim teknolojileriyle ulaşma imkânı sağlamaktadır.

KAYNAKÇA

Kongre Uzmanı İnternet Sitesi, <http://www.kongreuzmani.com>, (01.04.2018).

<https://www.iksadkongre.org/hakkimizda>, (01.04.2018).

Amin, S., Chomsky, N., Frank, A.G. (1994). *Düşük Yoğunluklu Demokrasi/Yeni Dünya Düzeni ve Yeni Politik Güçler*. A. Fethi (Çev.). İstanbul: Alan Yayıncılık.

Butler, J. (2009). *Savaş Tertipleri/Hangi Hayatların Yası Tutulur?*. I. Baskı, Ş. Öztürk (Çev.). İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.

Cheviron, N. T., (2014). *Televizyon ve İçimizdeki Şiddet*. İstanbul: Ekslibris Yayıncılık.

Dirlik, A. (2009). *Kriz, Kimlik ve Siyaset/Küreselleşme Yazıları*, I. Baskı, S. Oğuz (Çev.). İstanbul: İletişim Yayınları.

Duran R. (1999). *Burası Dünya Polis Radyosu!/Global Medya Eleştirileri*. I. Baskı, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.

Fromm, E. (2016). *Özgürlükten Kaçış/Faşizm, Demokrasi ve Özgürlük Üzerine*. II. Baskı, Ş. Yeğin (Çev.), İstanbul: Say Yayınları.

İrvan, S., & Duran, R., & İlkiz, F. (2003). *Medya, Etik ve Hukuk*. İstanbul: IPS İletişim Vakfı Yayınları.

Keane, J. (1994). *Demokrasi ve Sivil Toplum/Avrupa Sosyalizminin Açmazları, Toplumsal ve Siyasal İktidarın Denetlenmesi Sorunu ve Demokrasi Beklentileri Üzerine*. I. Basım, N. Erdoğan (Çev.). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.

Keane, J. (2010). *Şiddet ve Demokrasi*. M.Üst (Çev.). Ankara: İmge Kitabevi.

Kabacalı, A. (2007). *Türkiye’de Gençlik Hareketleri*. III. Baskı, İstanbul: Güner Yayınları.

Ritzer, G. (2014). *Toplumun McDonaldlaştırılması/Çağdaş Toplum Yaşamının Değişen Karakteri Üzerine Bir İnceleme*. Ş. Süer (Çev.). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.

Subaşı, N. (1970). *Gazete ve Tekniği*. Ankara: Ulusal Basımevi.

Taylor, C. (2005). *Modern Toplumsal Tahayyüller*. H. Koyukan (Çev.). İstanbul: Metis Yayınları.

Tönel, A. (2007). *Uzaktan Kumandalı Çocuklar*. I. Baskı, İstanbul: Hayykitap.